



CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLESSEMENT
Propulsé par Baycrest

Oser la rupture : Réimaginer l'expérience du vieillissement

Rapport d'impact 2022-2023

Le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI)

est un stimulateur de solutions axé sur l'innovation dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.

MISSION

Accélérer l'élaboration, la validation et la commercialisation de produits et de services novateurs, ainsi que la diffusion et l'adoption de pratiques exemplaires innovatrices pour soutenir la santé du cerveau et les personnes qui vieillissent.

VISION

Un monde où les gens peuvent vieillir dans le milieu de leur choix, en maintenant leur bien-être cognitif, émotionnel et physique ainsi que leur indépendance le plus longtemps possible.





Table des matières

Message de la direction	4	Programmes de base	12
Notre impact	5	Comment le CABHI aide les innovateurs	13
Bilan de l'année	6	Leadership éclairé	14
Aperçu des innovations	8	Perspectives d'avenir	16
Thèmes d'innovation	10	Gouvernance	17
Favoriser l'équité	11	Rapport financier	18

Oser la rupture : Réimaginer l'expérience du vieillissement

Depuis sa création en 2015, le CABHI ose perturber le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau. L'accent que nous mettons sur révolutionner l'expérience du vieillissement a permis de bâtir avec succès une vaste culture internationale de l'innovation; a facilité le développement et l'adoption sur le marché de milliers de produits et de services du secteur de la technologie et du vieillissement prometteurs; et a contribué à la croissance de l'économie canadienne grâce à de nouveaux emplois hautement spécialisés et à des investissements.

Nous avons étoffé ce solide bilan en 2022-2023 en renforçant notre position de chef de file en tant qu'accélérateur d'innovation mondial prééminent et le plus actif dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau.

Nous avons également continué d'élargir notre réseau de partenariats officiels avec des organisations qui se consacrent à faire une différence significative dans la vie des personnes âgées. Ces collaborations offrent aux innovateurs diverses possibilités d'accéder à l'écosystème d'innovation du secteur de la technologie et du vieillissement, en veillant à ce que les meilleures solutions parviennent à ceux qui en ont le plus besoin le plus rapidement possible.

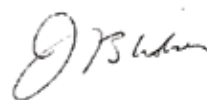
Notre portée a continué de croître, comme en témoigne notre cinquième **Sommet CABHI annuel**, qui a réuni plus de 1 350 participants de plus de 30 pays afin d'apprendre de dizaines de leaders d'opinion et d'exposants et de dialoguer avec eux. Notre plateforme virtuelle **Leap** continue d'offrir à des centaines de personnes âgées, de fournisseurs de soins, d'innovateurs et de partenaires du système des occasions de bâtir une communauté, d'échanger des idées et d'accéder aux connaissances et aux ressources essentielles du CABHI.

Ces réalisations importantes n'auraient pas été possibles sans le soutien de nos généreux bailleurs de fonds, qui continuent d'investir dans notre proposition de valeur unique. Le gouvernement du

Canada a récemment annoncé un renouvellement du financement de trois ans de 30 millions de dollars au CABHI, en plus du financement renouvelé de 24 millions de dollars en 2020 par le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario.

Nous sommes également extrêmement reconnaissants à notre conseil d'administration, au comité consultatif des personnes âgées, à l'ensemble de la collectivité de Baycrest et au personnel exceptionnel du CABHI qui partagent notre engagement d'améliorer de manière significative la qualité de vie des personnes âgées.

Bien que nous soyons fiers de nos réalisations, il reste encore beaucoup à faire, car la population vieillissante et le nombre de personnes touchées par la démence continuent d'augmenter de façon spectaculaire. Le CABHI demeure déterminé à accélérer le développement et l'adoption d'innovations prometteuses. Le fait de réinventer le vieillissement grâce à l'innovation nous permettra d'aider un plus grand nombre de personnes âgées à vivre une vie meilleure.



Jeff Blidner

Président du conseil d'administration
Centre d'innovation
sur la santé du cerveau
et le vieillissement



Allison Sekuler, Ph. D.

Présidente et scientifique en chef
Centre d'innovation
sur la santé du cerveau
et le vieillissement

NOTRE IMPACT À CE JOUR

160 M\$

EN FINANCEMENT AXÉ SUR
L'AVANCEMENT DES INNOVATIONS
EN SOINS DE SANTÉ

PLUS DE
87 000
PERSONNES ÂGÉES ET
SOIGNANTS PARTICIPENT
AUX PROJETS DU CABHI

64 M\$ EN EMPLOIS CRÉÉS
ET MAINTENUS

451 *Projets lancés*

347 *Solutions uniques
financées par le CABHI*

141 *Solutions introduites dans
des environnements cliniques
et commerciaux réels*

PLUS DE
561 M\$
EN INVESTISSEMENTS
GARANTIS PAR DES
INNOVATEURS ET DES
ENTREPRISES DU CABHI

1 650
*Partenariats et
collaborations sur le
marché mondial
du CABHI*

PLUS DE
3 820
*Employés
hautement qualifiés
prenant part aux
projets du CABHI*

PLUS DE
305 000
*Personnes rejointes
dans le cadre d'activités
éducatives, d'activités
d'échange d'information
et de communications
appuyées par le CABHI*

AVRIL

La CABHI et le Trade Council of Denmark signent un protocole d'entente confirmant leur intention de travailler ensemble à l'appui de l'innovation axée sur le vieillissement et la santé du cerveau, en mettant l'accent sur le vieillissement en santé et la santé cognitive.

Le personnel du CABHI prend la parole au AgeTech Review, un sommet virtuel où des chefs de file de l'industrie et des professionnels de la réadaptation discutent des technologies de la santé, de l'innovation et du domaine du vieillissement.

MAI

Après un pré-lancement l'an dernier, le programme Leap a pris de l'expansion et compte maintenant des membres de partout au Canada et à l'étranger. Leap comble le fossé entre ses membres – les personnes âgées et les soignants – et les innovateurs qui élaborent des solutions qui leur sont destinées.

JUIN

Le programme Découvrir et adopter (D+A) est officiellement lancé et offre 150 000 \$ pour aider les organismes de prestation de soins à introduire, à mettre en œuvre et à soutenir des innovations qui s'attaquent à leurs irritants.

JUILLET

Le CABHI annonce le Learning Inter-Professionally Healthcare Accelerator (LIPHA), un outil de formation gratuit pour le personnel des foyers de soins de longue durée en Ontario.

SEPTEMBRE

Le Prix mondial Longitude associé à la recherche sur la démence, décerné aux créateurs d'une technologie qui apprend d'une personne atteinte de démence et qui lui permet de continuer à vivre de façon autonome, comprenait des membres du Comité consultatif des personnes âgées du CABHI à titre de juges.

Leap a organisé une journée portes ouvertes virtuelle d'une semaine. Les attractions populaires comprenaient une rencontre du Digital Literacy Club et une séance sur la façon d'être un collaborateur en innovation.

Le CABHI a participé à un événement Pleins feux sur l'industrie à l'Université Dalhousie, qui portait sur les défis et les possibilités liés au vieillissement et à la santé du cerveau.

OCTOBRE

Le programme Mentorat, capital et continuité (MC²) a lancé son appel de demandes de l'automne 2022 offrant jusqu'à 400 000 \$ aux entreprises en démarrage à la recherche de capital de croissance et de services d'accélération.

Le programme Spark du CABHI a été rétabli, offrant jusqu'à 50 000 \$ en subventions et en services d'accélération sur une période de 12 mois afin d'élaborer, de peaufiner et de mettre en œuvre des solutions novatrices aux défis cernés par le personnel des points de service.

NOVEMBRE

Le CABHI a participé à l'événement Parlons sciences sur la colline du Parlement à Ottawa.

Plusieurs entreprises financées par le CABHI ont été présentées à HLTH 2022. Considéré comme l'un des principaux événements d'innovation dans le secteur de la santé, HLTH attire des chefs de file pour résoudre les problèmes les plus urgents du secteur de la santé.

DÉCEMBRE

Le CABHI a participé à la mission d'affaires exclusivement féminine au Japon, où il a mis en valeur les innovations en matière de soins de santé et de technologies propres que les femmes entrepreneures canadiennes apportent à ces secteurs.

Le Longevity Venture Summit de Mary Furlong & Associate à Washington D.C. a présenté des conférenciers du CABHI lors des séances en personne et en ligne de l'événement.

JANVIER

Annnonce du programme d'échange sur l'innovation en technologie du vieillissement Canada/R.-U., appuyé par le CABHI.

Le CABHI a souligné le Mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer en publiant une série de blogues et de balados et en faisant la promotion d'un nouvel outil mis au point en partenariat avec Baycrest qui aide les adultes âgés atteints de démence à prendre des décisions éclairées quant au moment où ils doivent cesser de conduire.

FÉVRIER

Le 2^e salon de l'innovation du CABHI, qui s'est tenu au J Labs à Toronto, met en vedette les entreprises du portefeuille du programme Mentorat, capital et continuité (MC²).

Le programme MC² a annoncé son appel de demandes pour l'hiver 2023 auprès d'entreprises en démarrage à la recherche de capital de croissance et de services d'accélération.

Le CABHI a participé à une mission commerciale fédérale en Israël. Le CABHI a également été invité à prendre la parole à la conférence LongeviTech TLV à Tel-Aviv.

MARS

Le Sommet CABHI a été le plus important sommet à ce jour, accueillant plus de 1350 participants de 32 pays. Thème : Oser révolutionner l'expérience du vieillissement.

Le gouvernement du Canada annonce le renouvellement du financement de 30 millions de dollars au CABHI pour continuer à aider à accélérer l'innovation en matière de vieillissement et de santé du cerveau.



Aperçu des innovations

Le CABHI a fait d'importants progrès dans les domaines de l'innovation en santé du cerveau, améliorant ainsi la vie des personnes atteintes de démence et de leurs soignants. Ces produits et programmes soutenus par le CABHI permettent de gagner du temps, de fournir du soutien, améliorer la qualité de vie, et pourraient même sauver des vies. Voici quelques exemples récents.



Innovation dans les établissements de soins

Les délais d'intervention appropriés du personnel dans les foyers de soins de longue durée et les autres établissements de soins sont essentiels pour assurer la santé et la sécurité des résidents, des bénévoles, des visiteurs et des soignants. L'établissement **Tenera Care**, établi à Halifax, en Nouvelle-Écosse, utilise la technologie portable pour repérer les personnes qui pourraient être perdues, qui pourraient avoir besoin d'aide ou qui ont interrompu leur quarantaine, et même déterminer avec qui elles ont interagi. Tenera Care a été créé par une personne qui a perdu un être cher dans un établissement de soins de longue durée et qui a fait une promesse de marque de « ne jamais manquer ce qui compte ».

L'innovation à la maison

La grande majorité des personnes âgées vieillissent chez elles. Située à Toronto, en Ontario, l'entreprise **Trualta** offre aux organismes de la formation vidéo et des outils de soutien exclusifs pour aider

les soignants à acquérir les compétences dont ils ont besoin pour aider leurs proches, tout en réduisant leur fardeau. Les sujets abordés dans les vidéos comprennent la gestion des comportements difficiles, comme l'errance, et la réduction des risques de chutes, qui peuvent être particulièrement dangereuses pour les personnes atteintes de démence. La formation peut être donnée au point de service, à domicile ou à distance.

L'innovation dans la sommeil

Pour ce qui est du sommeil, la quantité n'est pas toujours synonyme de qualité. Le sommeil de mauvaise qualité ou le manque de sommeil peut avoir des effets néfastes sur le cerveau, comme l'anxiété et la dépression, la perte de mémoire et la baisse de la vigilance, qui présentent tous un danger. Créé à Winnipeg, au Manitoba, l'**Odds Ratio Product** (ORP) de Cerebra s'utilise au domicile de la personne et permet de repérer les troubles du sommeil. En amenant le laboratoire à la maison, Cerebra travaille également avec la province du Manitoba pour utiliser l'ORP afin de réduire l'arriéré des études diagnostiques du sommeil causées par la pandémie de COVID-19.

L'innovation dans la communauté

Élargir l'utilisation des outils de mémoire dans les populations diversifiées sur le plan culturel est un projet de Baycrest Health Sciences à Toronto, en Ontario. Par le biais de l'autodéclaration, les patients font état de leur satisfaction à l'égard de leur propre mémoire, des types d'erreurs de mémoire qu'ils commettent et de l'incidence de ces erreurs sur leur vie quotidienne. L'avantage de ces rapports est que les cliniciens peuvent suggérer des interventions liées à la mémoire pour améliorer la cognition, assurer un suivi de la perte de mémoire et améliorer la détection des troubles de mémoire.



L'innovation en milieu rural

À l'époque où Peter White travaillait comme infirmier psychiatrique, il y avait beaucoup moins de ressources disponibles sur la démence qu'aujourd'hui. Lorsqu'un membre de la famille de Peter a reçu un diagnostic d'une forme rare de déficience cognitive, il a découvert un programme appelé **Rural Support for Care Partners for People Living with Dementia** près de chez lui, dans une région rurale de Newbury, en Ontario. Le groupe offre de l'information sur la nutrition, les types de démence, la gestion de crise et les relations. On ne saurait sous-estimer l'importance des groupes de soutien en matière de démence. Ce soutien n'existait pas auparavant dans sa collectivité éloignée.

Innovation à distance

L'entreprise **mmHG** conçoit des logiciels pour aider les patients et les professionnels de la santé à surveiller la santé et à suivre des soins fondés sur des données probantes. L'entreprise offre une plateforme de soins virtuels qui permet de surveiller à distance la tension artérielle, la fréquence cardiaque, le glucose, le poids, l'oxymétrie pulsée, la fréquence respiratoire et la température du patient. Située à Edmonton, en Alberta, mmHg soutient les régions sous desservies du système de santé en permettant la prestation de soins à distance et favorise un intérêt particulier pour l'amélioration des soins dans les milieux à faible revenu et dans les populations défavorisées.



Larry Fisher portant le NeuroCatch

L'innovation en un instant

Lorsque Larry Fisher, de Surrey, en Colombie-Britannique, luttait contre le cancer et souffrait de délire en raison des effets secondaires du traitement, **NeuroCatch**, soutenu par le CABHI, empêchait son état cognitif d'entrer dans les zones troubles. Le détecteur NeuroCatch évalue la santé cognitive du cerveau d'une personne dans divers états et conditions, y compris les lésions cérébrales, les maladies neurologiques comme la démence, la santé mentale, et les conditions de santé mentale. Lorsque cette photo a été prise, les résultats du balayage de Larry se situaient dans une fourchette normative saine, ce qui était très rassurant pour lui et sa famille.

Thèmes d'innovation

CABHI est l'accélérateur d'innovation mondial le plus important et le plus actif dans le secteur du vieillissement et de la santé cérébrale. Tous les projets et programmes que nous soutenons s'alignent sur notre mission, notre vision, et nos thèmes d'innovation.

Thèmes principaux

Vieillesse à domicile. Permettre aux personnes âgées et aux personnes atteintes de démence de vivre dans le milieu de leur choix et de demeurer actives dans leur collectivité le plus longtemps possible.

Soutien aux soignants. Alléger ou simplifier les responsabilités quotidiennes des soignants, offrir de l'éducation ou de la formation sur des sujets liés à la prestation de soins ou aider les soignants à maintenir leur propre bien-être pendant qu'ils s'occupent de personnes âgées et de personnes atteintes de démence.

Coordination des soins et navigation au sein du système. Aider les personnes âgées, les personnes atteintes de démence et leurs soignants à s'y retrouver dans le système de soins de santé afin d'avoir accès à des soins appropriés en temps opportun, tout en aidant les fournisseurs de soins de santé à harmoniser leur pratique avec les normes de soins de longue durée.

Santé cognitive et mentale. Assurer la détection précoce des déficiences cognitives ou de la démence chez les personnes âgées; mettre en œuvre des approches préventives en matière de soins pour maintenir ou améliorer la santé du cerveau des personnes âgées, y compris des mesures de soutien cognitif et de santé mentale; protéger la santé cognitive et mentale des fournisseurs de soins de santé aux personnes âgées et/ou atteintes de démence.



Santé et bien-être financiers. Solutions qui aident les personnes âgées à conserver leur indépendance financière, à demeurer plus longtemps en sécurité sur le marché du travail, à trouver un emploi à un âge avancé, à se préparer à la retraite, à planifier le financement des soins et à prévenir l'exploitation financière.

Thèmes transversaux

Diversité, accessibilité et équité en santé. Eiller à ce que les besoins en matière de vieillissement de santé cérébrale soient comblés et à ce que des solutions soient accessibles aux communautés autochtones, noires, multiraciales et multiculturelles, aux femmes, aux personnes en situation de handicap, aux membres de la communauté LGBTQ2+, aux communautés rurales ou aux collectivités du Nord ou à d'autres populations vulnérables. Sont également incluses les questions d'intersectionnalité.

Promotion de l'inclusion sociale et prévention de la stigmatisation et des mauvais traitements à l'égard des personnes âgées. Créer des possibilités et des programmes, notamment des programmes intergénérationnels, pour favoriser l'engagement et la création de liens sociaux chez les personnes âgées afin de lutter contre l'âgisme et la stigmatisation et de promouvoir chez elles une bonne santé cognitive et mentale. Protéger les personnes âgées, en particulier celles atteintes d'un déclin cognitif et de démence, contre les mauvais traitements à leur égard et d'autres relations non sécuritaires.



Favoriser l'équité

Le CABHI a été fondé sur les principes d'accessibilité et d'inclusion. Ces principes soutiennent son objectif global qui consiste à donner aux personnes âgées les moyens de vieillir dans des milieux qui répondent à leurs divers besoins et qui offrent l'autonomie et l'autonomie grâce à une meilleure santé du cerveau et à une qualité de vie.

Engagement continu du CABHI à l'égard de l'équité, de la diversité et de l'inclusion

Le CABHI va bien au-delà du suivi des indicateurs de rendement clés de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (IDE) et de leur utilisation pour éclairer les changements positifs dans chaque projet financé; il intègre les principes de l'IDE dans le tissu même de ses programmes, services et opérations internes, ainsi que des interactions avec divers utilisateurs finaux et communautés d'innovation.

Par exemple, le CABHI continue de chercher des thèmes d'innovation qui abordent les problèmes de santé auxquels font face les communautés sous-représentées et historiquement marginalisées. Récemment, le CABHI a intégré le thème de l'innovation dans les populations autochtones, diversifiées et rurales dans le thème transversal de la diversité, de l'accessibilité et de l'équité en santé afin de s'assurer que les besoins en matière de vieillissement et de santé du cerveau des personnes de ces communautés sous-représentées sont comblés par des solutions accessibles.

Conformément à son engagement à l'égard de l'amélioration continue, le CABHI élabore une **feuille de route de l'IDE** en consultation avec les intervenants internes et externes. La feuille de route de l'IDE comprendra des objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels (SMART), des initiatives de sensibilisation auprès des groupes sous-représentés et des résultats axés sur les besoins. Le plan inaugural s'étendra jusqu'en 2025, et le groupe de travail sur l'EDI du CABHI le reverra tous les quatre ans.

La feuille de route de l'IDE tracera la voie à suivre pour faire progresser les initiatives d'IDE à court et à long terme, en appliquant les principes d'IDE aux domaines clés suivants :

Éducation et formation. Le CABHI examine la façon dont il offre des programmes éducatifs continus, comme des dîners-causeries et des études de cas, pour encourager l'apprentissage continu, l'écoute et les conversations difficiles sur les enjeux sociaux

pertinents au travail et à la culture de collaboration sur les sujets de la décolonisation et de l'inclusion des Autochtones, l'équité raciale, la capacité et l'accessibilité, l'inclusion des personnes 2ELGBTQIA+, l'équité entre les sexes, les expériences des collectivités rurales et nordiques et d'autres groupes vulnérables et marginalisés. De plus, le CABHI poursuivra ses efforts de formation du personnel sur l'analyse fondée sur le sexe et le genre, les préjugés inconscients, la méthodologie de recherche et la législation assurant l'accessibilité pour les personnes handicapées afin d'atténuer les préjugés envers les personnes des communautés marginalisées.

Programmes et services. Le CABHI évalue ses programmes et ses services pour s'assurer que les mesures d'IDE, y compris les considérations liées à l'analyse comparative entre les sexes, sont intégrées aux appels d'innovation, aux processus de sélection des lauréats, aux projets financés, aux services de soutien et au langage utilisé dans les communications de marketing. Dans un même temps, le CABHI examine la façon dont des programmes et des produits novateurs s'attaquent aux défis qui touchent les aînés de populations sous-représentées et diversifiées.

Ressources humaines. Le CABHI examine régulièrement ses pratiques d'embauche et de gouvernance afin d'améliorer et de promouvoir une représentation diversifiée parmi les employés, la direction et les membres du conseil d'administration.

Participation communautaire. Le CABHI travaille à l'intégration des principes d'EDI dans les pratiques et les processus qui peuvent aider à combler l'écart entre les innovateurs et les groupes d'utilisateurs finaux, y compris les personnes âgées, les soignants, les professionnels de la santé et les organisations de fournisseurs de soins de santé. La plateforme Leap offre une occasion unique aux innovateurs de s'engager de façon significative auprès de différentes communautés d'utilisateurs finaux diversifiés afin de comprendre leurs points faibles et ce qu'il faut pour atteindre l'adoption de l'innovation.

Programmes de base

Les programmes et projets de CABHI sont créés en accord avec notre mission, notre vision et nos thèmes d'innovation afin d'améliorer la qualité de vie dans le secteur du vieillissement et de la santé cérébrale.

Renforcer la première ligne : Programme Spark du CABHI

Les travailleurs de la santé des points de service ont une connaissance unique de leur milieu de travail, de leurs systèmes et des personnes qui leur sont chères. Ils savent aussi ce qu'il faut améliorer. Spark leur offre du financement pour faire exactement cela – pour faire passer leurs idées novatrices du concept à la mise à l'essai et à la mise en œuvre afin d'améliorer la vie des personnes âgées, ainsi que la prestation des soins de santé en général.

Portefeuille du programme Spark : Le programme Re:Garde, Toronto (Ontario)

Pour de nombreuses personnes âgées, la perte de vision nuit à leur qualité de vie. Le maintien d'une bonne vision chez les personnes âgées pourrait aider à prolonger leur autonomie et peut-être réduire le risque de déclin cognitif lié à l'âge, comme la démence. Re:Garde est le premier programme à faible coût, personnalisé et géré à distance qui peut améliorer la perception visuelle. Cette intervention en réalité virtuelle a déjà été validée dans le cadre d'essais cliniques menés au Toronto Western Hospital.

Comblant l'écart : Programme Mentorat, capital et continuité

Souvent, les innovations de technologies financières et de technologies de la santé en début de croissance présentent des lacunes de financement. Le programme Mentorat, capital et continuité (MC²), en partenariat avec la Banque Nationale, offre des services de financement et d'accélération pour faire progresser et croître les entreprises.

Portefeuille du programme MC² : Optina Diagnostics, Montréal (Québec)

La maladie d'Alzheimer et les démences connexes sont une cause majeure d'incapacité chez les personnes âgées. L'approche d'Optina en matière de perte de mémoire liée à l'âge combine l'imagerie et l'intelligence artificielle pour produire des systèmes d'imagerie oculaire

et des outils de diagnostic conçus pour aider à détecter les biomarqueurs précoces de la démence. Avec le soutien du CABHI, Optina cherche à mener d'autres essais cliniques à mesure qu'elle s'étend à d'autres domaines cliniques, soit la santé du cerveau, la santé oculaire et la santé vasculaire.

Jumelage pour l'innovation : Programme Découvrir et adopter

Le plus récent programme du CABHI, Découvrir et adopter (D+A), jumelle les organismes de prestation de soins de santé qui ont des irritants repérés à des fournisseurs qui peuvent les résoudre. Avec le soutien du CABHI, les organisations mettent ensuite en œuvre et à l'essai l'innovation dans leur propre contexte, et une fois que les résultats en matière de santé et d'autres paramètres ont été améliorés, les solutions novatrices sont positionnées pour une offre continue. Au cours de sa première année, D+A a financé six organismes de l'Ontario qui cherchent à renforcer leurs capacités et à améliorer les soins aux personnes âgées. L'intention est maintenant d'étendre ce programme à l'échelle nationale.



BellaBot apporte un soutien pendant le service de repas à Schlegel Villages

Portefeuille de l'organisation de la prestation de soins de santé : Schlegel Villages, sud-ouest de l'Ontario

Schlegel Villages cherchait une solution pour réduire la charge de travail liée au service de repas dans ses salles à manger. La solution : Pudu Robotics. La conception bionique du robot BellaBot facilite la livraison fluide et sécuritaire d'aliments aux résidents.

Comment le CABHI aide les **innovateurs**

Le CABHI offre à ses innovateurs une série de services d'accélération. Notre objectif est de fournir un soutien de bout en bout pour guider l'innovation à différentes étapes du développement dans le pipeline d'innovation afin de concevoir, tester, valider, mettre en œuvre et mettre à l'échelle leur produit ou service.

Communauté des mentors

Les mentors bénévoles jouent un rôle crucial dans le soutien des personnes, des entreprises en démarrage et des petites entreprises en offrant leur expertise, leurs conseils et leur mentorat en fonction de leurs connaissances et de leur expérience. Ils peuvent offrir de la formation dans des domaines comme le leadership, les systèmes de santé, la stratégie réglementaire, la propriété intellectuelle, la négociation, la commercialisation et les stratégies de croissance.

Leap

Leap est une communauté en ligne de personnes âgées ayant une expérience vécue qui collaborent avec des innovateurs pour communiquer leurs idées. Les membres sont habilités à raconter leurs histoires, à apprendre les uns des autres, et à fournir des commentaires essentiels aux innovateurs sur le perfectionnement de leurs solutions pour s'assurer qu'elles sont accessibles, abordables et qu'elles répondent à des besoins réels. Les membres de la communauté Leap incarnent et font la promotion d'une société intergénérationnelle et adaptée aux personnes âgées où celles-ci sont considérées comme des membres actifs. La communauté Leap se développe; le nombre de membres a été multiplié par deux.

Réseau d'innovation

Les entreprises soutenues par les programmes de financement du CABHI bénéficient d'un accès à un éventail d'organismes qui aident à transformer des idées en produits et services qui améliorent la vie des personnes âgées et de leurs soignants. Nos membres :

- Peuvent accéder rapidement à des innovations prometteuses approuvées par le CABHI qui répondent à des priorités stratégiques et améliorent les soins aux clients, leur sécurité et leur qualité de vie
- Renforcent la capacité organisationnelle de mettre à l'essai, de valider et d'adopter des solutions novatrices
- Se joignent à un écosystème de l'innovation élargi qui favorise les échanges sur les apprentissages et les débouchés



« Vous devez le remettre entre les mains des personnes pour qui vous l'avez créé. »

– Dre Morgan Barese

L'apport des essais par les utilisateurs finaux

Au cours de l'été 2022, les membres de Leap ont aidé la chercheuse principale de l'Institut de recherche Rotman, Morgan Barese, à mettre à l'essai une technologie d'augmentation de la mémoire appelée l'application HippoCamera. « Dans certains cas, ce que nous pensions être des irritants ne posait pas d'obstacles à l'équipe Leap », nous a dit la Dre Barese. « À d'autres moments, les membres ont soulevé des questions que nous n'avions même pas envisagées. »

La mise à l'essai par l'utilisateur final est essentielle à la recherche et au développement d'un produit. « Vous devez le remettre entre les mains des gens pour qui vous l'avez créé », a déclaré la Dre Barese. L'expérience de travail avec Leap a été très instructive, et même amusante pour tous. Elle fait remarquer que les participants étaient motivés non seulement à tester l'application HippoCamera, mais qu'ils avaient plutôt l'impression de contribuer à la préservation de la santé du cerveau. Merci à l'équipe Leap!



L'application Hippocamera, testée par les membres de Leap, contribue à stimuler la mémoire.



Leadership éclairé

Le CABHI est bien plus qu'un accélérateur d'innovation; il est le leader d'opinion le plus éminent dans le secteur de la technologie et du vieillissement, et il est déterminé à bâtir une solide culture de l'innovation qui relie les innovateurs locaux, nationaux et internationaux aux utilisateurs finaux. Le CABHI continue d'accroître son influence au Canada et dans le monde, reconnaissant que de solides réseaux, la mobilisation des connaissances, et le progrès dans l'écosystème du vieillissement et de la santé du cerveau sont des éléments fondamentaux pour accélérer les innovations prometteuses de la technologie et du vieillissement, de la conception au développement en passant par l'adoption et pour avoir un impact significatif.

SOMMET CABHI 2023

Le cinquième sommet annuel du CABHI, qui a eu lieu en mars 2023, a réuni le plus grand nombre de participants jamais vu sous forme virtuelle pour discuter des enjeux, des possibilités et des tendances les plus pressants dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau. Les participants comprenaient des leaders d'opinion, des innovateurs, des investisseurs, des fournisseurs de soins de santé, des chercheurs, des personnes âgées, des soignants, des visionnaires, des exposants et des chefs de file de l'industrie.

Allison Sekuler, présidente et scientifique en chef du CABHI, a prononcé le mot d'ouverture. Le Dr Brent Chappell, radiologiste de Saskatoon, en Saskatchewan, a prononcé un discours-programme émouvant sur l'importance de la recherche et de l'innovation sur la maladie d'Alzheimer. Des conférenciers internationaux du Danemark, des Pays-Bas, d'Israël, du Japon, des États-Unis et du Canada ont présenté une perspective mondiale sur les innovations en matière de santé du cerveau, et l'Institut ontarien de recherche sur le

Plus de
1 350
Participants

27
Leaders
d'opinion

Plus de
30
Pays

cerveau a organisé une table ronde sur les tendances futures des soins de santé pour les personnes âgées.

Ensuite, le CABHI a présenté trois travaux d'innovation mettant en vedette les finalistes du programme MC², les innovateurs du programme Spark et les organismes de prestation de soins participant au nouveau programme Découvrir et adopter. La Dre Marla Shapiro, conférencière internationale et journaliste spécialisée en santé à CTV News, s'est jointe à la Dre Sekuler pour une discussion informelle sur la façon dont la pandémie de COVID-19 a perturbé les soins de santé et sur la manière d'aller de l'avant. À la fin de la journée, les participants ont voté pour choisir le gagnant du prix du choix du public MC², suivi du mot de la fin de la Dre Sekuler.



BALADO DE LA COMMUNITY OF INNOVATION DU CABHI

Le CABHI a produit la quatrième saison du balado de la Community of Innovation, portant le nombre total d'épisodes à 46. La série de balados met en vedette des innovateurs et des experts des soins de santé, de la technologie et des affaires qui discutent de pratiques et de solutions novatrices pour mener une vie plus longue et plus saine, ainsi que des personnes âgées et des soignants qui discutent de leurs expériences vécues.

Parmi les plus récents épisodes, mentionnons la présentation du Dr Brent Chappell dans le cadre du Sommet CABHI 2023, *The Human Brain is an Amazing Thing... Until it Fails; Day 1: Life After a Dementia Diagnosis*; et *One Size Does Not Fit All: The Intersection Between Sex, Gender, and Brain Health*, qui a exploré les répercussions historiques de l'ignorance du sexe et du genre et l'importance de l'équité dans la recherche, l'innovation et la promotion de la santé.

MOBILISATION DES CONNAISSANCES

Voici les points saillants des initiatives de mobilisation des connaissances du CABHI l'an dernier :

- **Mobilisation des perspectives essentielles des utilisateurs finaux de la communauté Leap.** Le CABHI continue de recueillir des renseignements de la communauté Leap et de les traduire en produits de connaissance qui sont diffusés à des publics cibles de personnes âgées, de partenaires de soins, d'innovateurs et de décideurs.
- **Adoption de l'innovation dans le secteur des soins de longue durée.** Le CABHI a continué à soutenir l'initiative Seniors Quality Leap (SQLI) en animant une communauté de pratique axée sur la mobilisation des connaissances et la mise en œuvre. Les membres de la SQLI ont partagé leurs succès et ont résolu collectivement les problèmes liés à l'introduction et à la mise en œuvre d'innovations.
- **Nous avons offert des subventions de stage à neuf étudiants de niveau postsecondaire.** Le CABHI a fourni des subventions pour des stages pour la troisième fois, appuyant le placement de neuf étudiants de niveau postsecondaire dans des entreprises du portefeuille du programme MC². Six de ces étudiants travaillaient à temps plein au sein de l'entreprise après l'obtention de leur diplôme.
- **Mobilisation de l'adoption de la plateforme Learning Inter-Professionally Healthcare Accelerator (LIPHA).** Appuyé par un financement renouvelé du ministère de la Santé et des Soins de longue durée de l'Ontario, le CABHI a présenté la plateforme LIPHA lors de plusieurs événements, y compris la Conférence Together We Care de l'Ontario Long Term Care Association et la PSW Education Day du conseil d'administration de l'Ontario Association of Adult and Continuing Education School.
- **Participation à la mission commerciale exclusivement féminine canadienne au Japon.** Cette mission commerciale, dirigée par la Fondation Asie Pacifique du Canada, a offert aux femmes entrepreneures canadiennes des occasions de réseauter et d'établir des collaborations et des partenariats avec des entreprises de soins de santé et de technologies propres au Japon. La mission comprenait également une conférence publique avec des expertes du Canada et du Japon pour discuter de questions commerciales bilatérales, d'inclusion des genres, d'avancement économique des femmes et de soutien aux petites et moyennes entreprises. Le Japon est un marché important dans la région indopacifique et la plus grande économie de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste, l'accord de libre-échange entre le Canada et dix pays de l'Asie-Pacifique. Il compte également l'une des populations les plus âgées du monde.
- **Le CABHI a participé à une mission commerciale dirigée par le gouvernement fédéral en Israël et a également présenté un exposé à la conférence LongeviTech TLV à Tel-Aviv.** LongeviTech TLV est une conférence mondiale interdisciplinaire visant à tirer parti des perspectives et des pratiques exemplaires mondiales dans le secteur de la longévité et à explorer les collaborations pour assurer un vieillissement en santé et le bien-être financier.

Perspectives d'avenir

CABHI est prêt à concentrer ses efforts et à tirer parti des possibilités offertes par l'écosystème national et mondial grâce à son plan stratégique **CABHI 2025 : Accélérer l'innovation + Appliquer l'impact**. Au cours de l'année à venir, nous nous concentrerons davantage sur les initiatives suivantes dans le cadre de chaque objectif stratégique :



1

Favoriser la santé et le bien-être des Canadiens à la maison, dans la collectivité et dans les établissements de soins.

- À l'occasion de son premier anniversaire, la communauté **Leap** a vu son nombre de membres passés de 600 à plus de 1 100. Les membres proviennent du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni, y compris de communautés culturellement et géographiquement diversifiées. Les améliorations apportées à la communauté Leap comprendront une formation et un encadrement spécialisés sur la prestation d'expériences d'apprentissage adaptées à la culture pour renforcer les compétences des membres de Leap en tant que participants actifs à la Communauté d'innovation de CABHI.
- Le lancement du programme **Découvrir et adopter (D+A)** en avril 2022 a permis à six organismes de l'Ontario d'obtenir jusqu'à 35 000 \$ chacun pour franchir les étapes de la mise en œuvre de l'innovation sur une période de dix mois. De plus, le CABHI lancera une nouvelle ronde de Découvrir et adopter, élargissant l'accès aux innovateurs partout au Canada, y compris ceux des collectivités rurales, éloignées et autochtones.
- Le CABHI appuiera les bénéficiaires du quatrième programme **Capital MC²** au moyen d'un financement de 4,55 millions de dollars. Le CABHI soutiendra cette cohorte en concevant et en mettant à l'échelle des produits et des services du secteur de la technologie et du vieillissement axés sur les innovations qui amélioreront les résultats en matière de santé, amélioreront la qualité de vie et pourraient également permettre au système de soins de santé de réaliser des économies.

2

Bâtir une main-d'œuvre qualifiée et une capacité au niveau du système qui mobilisent l'innovation, de l'idée à l'impact en passant par l'adoption.

- Le CABHI continuera **de faire progresser la Stratégie nationale sur la démence du Canada** en appuyant les projets financés dans le cadre de la phase 2 des initiatives de sensibilisation du Fonds stratégique pour la démence.
- Le CABHI continuera d'appuyer la **chaire Wilfred et Joyce Posluns en vieillissement et santé cérébrale des femmes**, reconnaissant que la maladie d'Alzheimer et les démences connexes touchent plus de femmes que d'hommes. Cofinancé par le CABHI, la Posluns Family Foundation, les Instituts de recherche en santé du Canada et la Women's Brain Health Initiative, cet effort appuie un chercheur de premier plan dans un établissement de l'Ontario qui étudie les différences de sexe et de genre entourant la santé cérébrale.

3

Réaliser le plein potentiel de l'innovation canadienne pour bâtir une économie plus résiliente, durable et concurrentielle.

Le CABHI élargira et multipliera les programmes et les initiatives au Canada et à l'échelle mondiale. Nous cernerons également de nouveaux partenariats stratégiques et renforcerons notre engagement auprès des partenaires actuels, par exemple notre nouveau programme d'échange entre le Royaume-Uni et le Canada, et de nouveaux partenariats en Israël et au Japon.



Absent de la photo ci-dessus de notre groupe consultatif des personnes âgées : Shah Mohammed, Adele Ostfield, Rachel Schlesinger, Bharat Shah

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jeff Blidner, Président du conseil d'administration

Chef de la direction de Brookfield's Private Funds Group, président de Brookfield Renewable Partners et président de Brookfield Business Partners

John Albright

Cofondateur et associé directeur, Relay Ventures

Sara Diamond

Présidente d'honneur, Université de l'École d'art et de design de l'Ontario

Ken Dryden

Membre du conseil d'administration du Baycrest Centre

Joe Freedman

Directeur du capital-investissement (retraité), directeur d'entreprise, Brookfield Asset Management

Chris Hodgson

Fondateur, The Pivt

William Reichman (observateur)

Président et chef de la direction, Baycrest Seniors Care

Shirlee Sharkey

Conseillère auprès du chef de la direction et du conseil d'administration, SE Health

Katie Smith Sloan

Présidente et chef de la direction, LeadingAge

Andrew Szende

Chef de la direction fondateur, Electronic Child Health Network

Leo van den Thillart

Responsable mondial – Associé directeur, Sera Global

COMITÉ CONSULTATIF DES PERSONNES ÂGÉES

Laurie Bernick (coprésidente)
 Renee Leventhal (coprésidente)
 Hilary Randall-Grace (coprésidente)
 Ron Beleno
 Toby Belkin
 Sue Schwarz
 Ian Goldman
 Anne Kerr

Shah Mohammed
 Adele Ostfield
 Rene Pardo
 Rachel Schlesinger
 Walter Seaton
 Bharat Shah
 Bev Shukyn
 Dr. Paul Woo

Rapport financier

SOURCES DE FINANCEMENT

UTILISATION DES FONDS



Les chiffres du rapport financier fournis ci-dessus représentent un résumé des paiements en espèces et des contributions en nature au cours de l'exercice. Les chiffres présentés pourraient ne pas correspondre aux états financiers vérifiés consolidés pour l'exercice se terminant le 31 mars 2023. Les lecteurs sont avertis que ce rapport financier pourrait ne pas convenir à leurs fins.

Les témoignages



« Je pense que le programme D+A est un programme tout à fait unique. Non seulement il fournit du financement, ce qui signifie que nous pouvons affecter des ressources au projet d'innovation, mais il offre aussi de l'éducation et de l'encadrement sur l'adoption de l'innovation. Cela comprend tout, de la façon dont vous mobilisez les intervenants au début du processus, en passant par la façon d'approfondir et de comprendre le problème auquel vous faites face selon les différents points de vue de vos intervenants à la manière, à la toute fin, d'évaluer l'incidence de l'innovation que vous avez adoptée. Par exemple, comment déterminez-vous les conséquences imprévues? Et comment produisez-vous votre analyse de rentabilisation, y compris le RCI que vous présenteriez à votre organisation? »

*- Lora Bruyn Martin, M.Sc.A.
Spécialiste de l'innovation à Schlegel Villages*



« IRegained Inc. a énormément bénéficié du programme MC² Capital offert par le CABHI. En plus du financement, l'accès au réseau de mentors et de conseillers de CABHI continue de jouer un rôle important dans nos stratégies d'expansion des affaires et de mise en marché. Le personnel de CABHI est toujours accessible et nous a soutenus tout au long de ce parcours. Je recommanderais fortement le CABHI à toutes les entreprises en démarrage qui exercent leurs activités dans ce secteur. »

*- Vineet Johnson
Fondateur et directeur général IRegained Inc.*



« Le programme "Découvrir et adopter" nous a permis de nouer des liens avec des groupes avec lesquels nous n'aurions pas eu d'autres contacts. Nous avons vraiment apprécié ces aspects du programme et sommes très heureux d'en faire partie. »

*- Jackie Song, diététicienne autorisée, M.Sc.
Gestionnaire intérimaire, Innovation et changement dans la pratique,
Unity Health Toronto*



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada





**CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLISSEMENT**
Propulsé par Baycrest

3560 rue Bathurst
Toronto, ON M6A 2E1
T: 416-785-2500
info@cabhi.com
cabhi.com/fr

 @CABHI__  @CABHIINFO  Centre for Aging + Brain Health Innovation